

# MOLDPLAS

NOVEMBRO 2021



A FEIRA PROFISSIONAL DESTINADA AO SETOR INDUSTRIAL  
COMPLETA 25 ANOS DE EXISTÊNCIA COM SUCESSO

# IDENTIDADE

**Destinada ao setor profissional dos moldes e plásticos, a MOLDPLAS é já um evento de grande relevância nacional. Ano após ano, a feira cresce e começa a atingir notoriedade internacional, através das marcas e empresas estrangeiras visitantes.**

A 12ª edição da MOLDPLAS decorreu entre os dias 3 e 6 de novembro no centro de exposições da EXPOSALÃO, na Batalha, e conquistou todos os envolvidos. A programação diversificada, com visitas de figuras importantes, seminários e conferências atuais e relevantes para o setor, que permitiu a presença de novos visitantes.

São já 25 anos de história e sucesso acumulados. A MOLDPLAS arrisca agora um novo capítulo com uma tentativa de se internacionalizar, quer pelas marcas que já conquistou a confiança, quer por outras tantas relevantes para o setor industrial.



# NOTA EDITORIAL

"A MOLDPLAS é uma feira de grande importância para a região, mas não só, para o país também. Podemos dizer que esta é já uma feira de caráter internacional. É uma feira que vai crescer cada vez mais, que vai mostrar ao mundo mais um desenvolvimento, mais um excelente trabalho."



**JOSÉ FRAÇÃO**  
PROMOTOR

## A MOLPLAS EM NÚMEROS



**+ 18 MIL  
VISITANTES  
PROFISSIONAIS**



**+ 7000  
EMPRESAS**



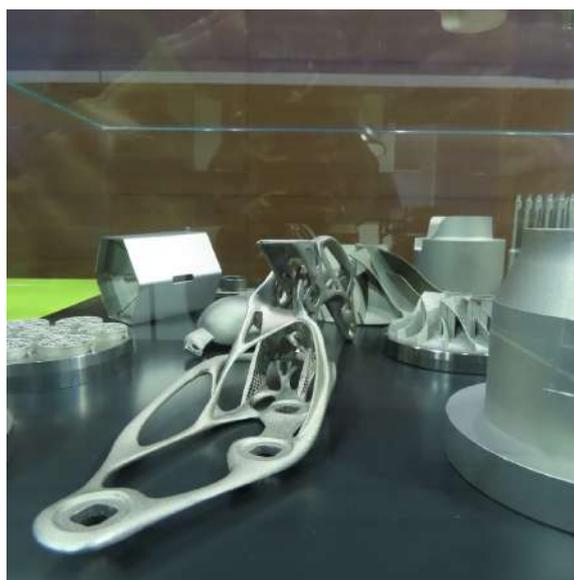
**+ 200  
EXPOSITORES**



**+650  
MARCAS  
NACIONAIS  
E INTERNACIONAIS**

# CONFIANÇA

A MOLDPLAS agradece a confiança de todas as empresas expositoras presentes no evento. A edição deste ano marcou pela inovação, onde os diversos setores do evento mostraram as suas novidades. Os expositores reencontraram os clientes já conhecidos e angariaram novos contactos.





Pedro Bernardo  
- Gerente  
Tebis Portugal



# PROCURA PELA EFICÁCIA E EFICIÊNCIA DO PROCESSO

Pedro Bernardo - Tebis Portugal

Estivemos presentes na MOLDPLAS devido à importância que esta feira tem para o mercado nacional da indústria dos moldes. Este ano, apostámos em apresentar a nova versão da Tebis 4.1. versão que tem como novidade o software ser paramétrico e uma interligação direta com o CAM.

Criámos uma solução CAD for CAM. O objetivo é que as alterações que sejam feitas na CAD sejam automaticamente refletidas na parte do CAM. Para o cliente, essa solução traz eficácia e eficiência do processo.

Com esta nova aposta, em apenas três dias de formação, as pessoas já estão a trabalhar com o software. Os clientes já reduziram os tempos de produção.

A MOLDPLAS é uma forma de encontrarmos os amigos, clientes e novos prospects. Estamos surpreendidos com as visitas e demonstrações feitas. Várias pessoas fizeram-nos solicitações para visitarmos as suas empresas.

Carlos Mougueira  
- Responsável  
da Divisão Laser  
e da Produção  
Aditiva



# TENTAR ESTAR SEMPRE UM PASSO À FRENTE

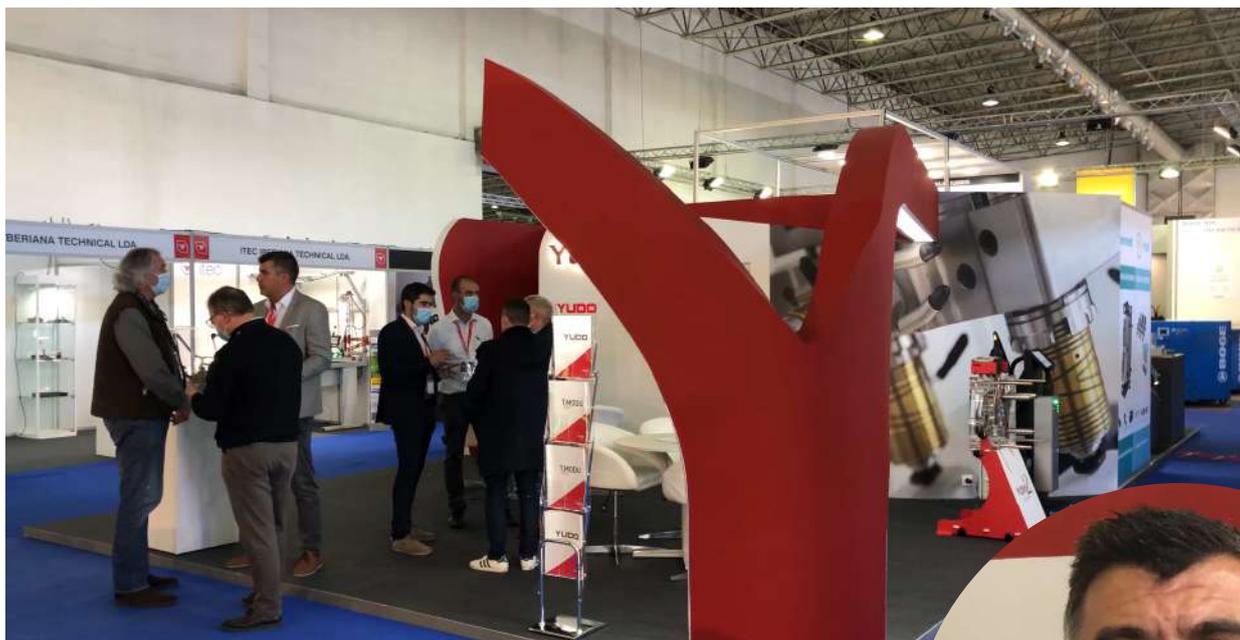
Carlos Mougueira - Trumpf Portugal

É uma marca líder a nível mundial no setor da tecnologia. A TRUMPF está presente no mercado a nível mundial a procurar inovar para ajudar os nossos clientes e futuros clientes.

A TRUMPF Portugal distingue-se permite-nos dar apoio técnico aos nossos clientes e novos clientes. Tentamos sempre estar um passo à frente.

Para a TRUMPF Portugal é uma grande satisfação estar presente na MOLDPLAS.

É uma feira de referência na indústria de moldes e plásticos. Permite-nos apresentar os nossos produtos e estar com os clientes.



Nuno Marques  
- Técnico  
Comercial

# INOVAÇÃO E VANGUARDA NO CONTACTO COM CLIENTES



Nuno Marques - YUDO

A YUDO é uma multinacional coreana. Somos a nível mundial o número 1 de fornecedores de canais quentes. Estamos em Portugal desde 2007 e em fabricação desde a mesma altura.

Somos uma empresa da Marinha Grande, já não é a primeira vez que participamos na MOLDPLAS. Somos uma presença assídua desde 2014. Tem sido um desafio engraçado. É uma forma de mostrarmos que temos crescido e continuamos a inovar.

Os primeiros dias correram dentro das expectativas. Os melhores dias foram os últimos. Numa feira deste género não há negócios feitos diretamente. Trocam-se contactos e fazem-se conversas informais com os clientes. Após a feira, é "espremer" os contactos e trabalhá-los.

Termos uma fábrica em Portugal dá-nos a mais-valia de fabricar próximos dos nossos principais clientes. É uma oportunidade ímpar para a nossa empresa, que a torna também diferenciadora.

Martin Cayre  
- Diretor-geral  
da Arburg Portugal  
e Espanha



# LÍDERES MUNDIAS COM ALTA TECNOLOGIA

Martin Cayre - ARBURG

A ARBURG é um fabricante alemão de máquinas de injeção de plásticos e sistemas de robô. Somos líderes mundiais com alta tecnologia e valor aliado. Temos mais de 50 anos fabricando máquinas para o mercado, respondendo às necessidades dos clientes.

A ARBURG tem muitas patentes no mercado. A inovação é uma das grandes áreas em que estamos constantemente a melhorar. Lançámos recentemente a nossa impressora 3D - Freeformer - que representa um novo mercado que estamos a explorar. Vai chegar a Portugal nas próximas semanas.

Aproveitamos a MOLDPLAS para apresentar a nossa máquina elétrica ALLDRIVE, que tem muitas funcionalidades.

Há mais de 15 anos que visitamos e estamos presentes na MOLDPLAS. É uma feira muito importante para nós. Temos muitos clientes importantes em Portugal.

Nos dias após a feira temos muito trabalho. Temos vários projetos e ideias para dar suporte aos clientes. Queremos continuar presentes na MOLDPLAS.



Paulo Faria  
- Managing  
Partner Mafermaq



# PRODUTOS COM TECNOLOGIA ALTAMENTE INOVADORA

Paulo Faria - Mafermaq

A MOLDPLAS é uma grande mais-valia para nós. É uma feira em que costumamos estar presentes. Tem sido uma feira positiva para a empresa. Temos crescido e feito parceiros de negócios.

Temos potenciais interessados nos nossos produtos. Penso que isso seja transversal a todos os expositores que estiveram na feira. Eu fico sempre muito satisfeito quando o meu vizinho do lado está bem. É sinónimo que eu também de hoje para amanhã estarei.

Há um crescimento para todos. Ninguém tira o lugar de ninguém.

Os nossos produtos estão associados à tecnologia 4.0, que é altamente inovadora. A nossa empresa cobre o país de Norte a Sul.

Carlos  
Pereira  
- Gerente  
Deltaplás



# EQUIPAMENTOS DE ALTA PERFORMANCE E POUPANÇA

Carlos Pereira - DELTAPLÁS

A DELTAPLÁS está no mercado desde 1987 e hoje é líder do mercado. Estamos no presente com tecnologia do futuro.

Representamos as novas tecnologias. As nossas marcas aproveitaram o período da pandemia para desenvolver aquilo que é a sua oferta.

Agora, estamos a pô-las em execução, nomeadamente equipamentos de alta performance e poupança energética.

Quem nos visita procura novas soluções, tecnologias e equipamentos o mais rentáveis possíveis de forma a poupar tempo e energia.



Fátima Almeida -  
Meusburger

# INOVAÇÃO ALIADA À TECNOLOGIA DO FUTURO



## Fátima Almeida - MEUSBURGER

Aproveitamos os meses da pandemia para trabalhar em novos produtos e agora estamos uma vez mais presentes na MOLDPLAS para mostrar aquilo em que estivemos a trabalhar.

Levámos à MOLDPLAS os nossos produtos premium que já estão instalados no mercado. De qualquer das formas, há sempre novidades ao longo do ano. Levámos também os mais antigos, que podemos demonstrar aos clientes.

Lançámos alguns produtos recentemente na área do fabrico de moldes.

Tivemos dias com muita afluência. Os clientes estão super satisfeitos por voltarem às feiras e a MOLDPLAS revelou-se uma excelente oportunidade para retomar o contacto digamos quase normal.

Aproveitamos os contactos que reunimos nos últimos dias e fazemos o seguimento para perceber as reais necessidades. Foi muito proveitosa a participação na MOLDPLAS.

Queremos continuar a estar presentes.

Rui  
Rocha  
- Gerente  
EuroCumsa



# SOLUÇÕES E DIRETRIZES DIVERSAS PARA O SETOR

Rui Rocha - Eurocumsa

A CUMSA trabalha na área da fabricação de moldes e de produtos metálicos diversos. Em termos de marca tentamos trazer inovação ao mercado, fugindo ao tradicional.

Tentamos percorrer o nosso caminho, procurando trazer ao mercado soluções diferentes daquelas que já existem.

O segmento está bem definido. O que é difícil de fazer é quebrar a rotina e procurar soluções que sejam diferentes e fazer com que as pessoas saiam da sua zona de conforto, onde a confiança é palavra-chave do setor.

A concorrência é dura e se estivermos um passo em frente é uma vantagem que temos.

Nunca falhámos uma edição. Se antes era um privilégio vir a um espaço como a MOLDPLAS, onde conseguimos receber o cliente de forma diferente, agora fazemo-lo ainda com mais gosto. Conseguimos dar uma dinâmica diferente à apresentação dos nossos produtos.

A MOLDPLAS correu muito bem. A adesão foi fantástica, para nós foi muito interessante. É uma feira dedicada à nossa indústria e isso é muito importante.



António  
Tomás  
- Cadflow

# DIGITALIZAÇÃO, TECNOLOGIA, INOVAÇÃO E SERVIÇOS



António Tomás - CADFLOW

A CADFLOW pode ser definida em poucas palavras: digitalização, tecnologia, inovação e serviços.

Procurámos mostrar durante a MOLDPLAS os nossos serviços e softwares e algumas atualizações que foram feitas nesses produtos, que vão ainda mais ao encontro do nosso objetivo que é a digitalização dos processos e da indústria.

Estamos sempre num caminho de melhoria e evolução contínua, com a otimização contínua dos processos e eficiência energética.

Tínhamos o receio normal devido à pandemia, por outro lado também sabemos que as pessoas estavam e estão ávidas de retomar o contacto presencial. Notámos que foi equilibrado e num sentido crescente. De dia para dia houve um número crescente de visitantes.

# RELEVÂNCIA

**Ao longo dos quatro dias do evento, a MOLDPLAS recebeu figuras relevantes. O Ministro do Planeamento, Dr. Nelson de Souza, e o Secretário de Estado Adjunto e da Economia, Dr. João Correia Neves, ficaram satisfeitos com a passagem pela exposição.**

"A MOLDPLAS é sempre uma grande ocasião para as pessoas ganharem conhecimento, que gera inovação e valor. É isso que é importante fazer-se não só nos grandes centros, mas em outras zonas do país, como na Batalha", destacou o Dr. Nelson de Souza. A retoma do setor foi outro dos pontos elogiados pelo Senhor Secretário de Estado Adjunto e da Economia. "A feira teve muito movimento, com muitos stands e muita animação. Demonstra muito interesse naquilo que é a capacidade de resposta às situações particularmente difíceis que o setor enfrenta, sobretudo o setor dos moldes."



Dr. José Correia Neves, Sec. Estado Adjunto e da Economia



Dr. Nelson de Souza, Ministro do Planeamento



## PRÓXIMOS EVENTOS

Conheça ao pormenor todas as iniciativas promovidas pela Exposalão:



### SAGAL EXPO

7 a 9 de março 2022  
FIL - Lisboa



### TECNIPÃO

27 a 29 de março 2022  
FIL - Lisboa



### EXPO JARDIM

7 a 9 de abril de 2022  
FIL - Lisboa