

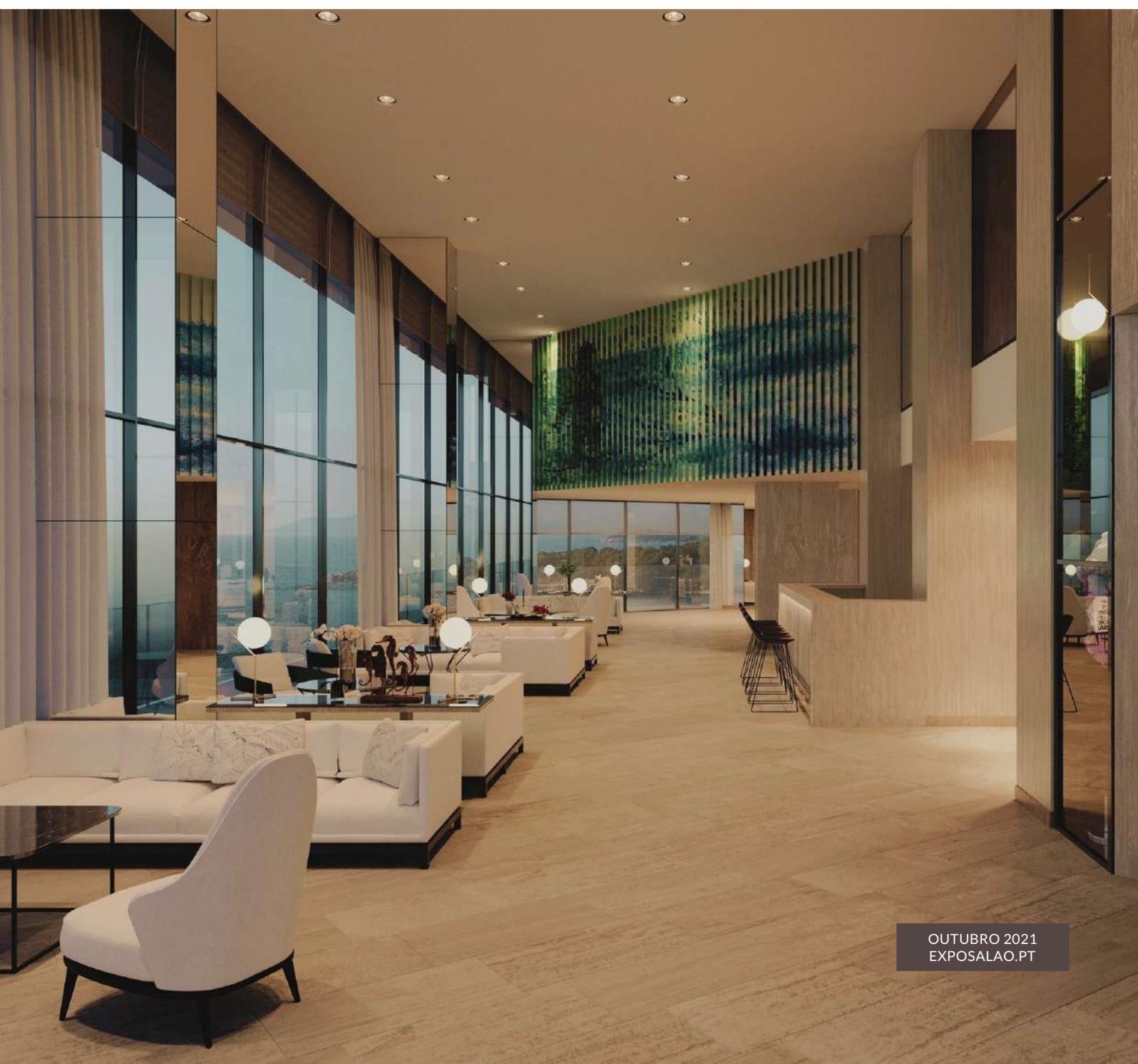
Internacionalizar  
é o próximo passo  
**EXPANSÃO**

Exposição regressa após  
travão da pandemia  
**CRESCIMENTO**

Expositores e  
empresários elogiam  
**CONFIANÇA**

# DECORHOTEL

A FEIRA DOS INVESTIDORES HOTELEIROS



OCTUBRO 2021  
EXPOSALAO.PT

# EXPANSÃO

## O PRÓXIMO PASSO DA DECORHOTEL É A INTERNACIONALIZAÇÃO

A DECORHOTEL apresentou a sua quarta edição na Feira Internacional de Lisboa (FIL), entre 21 e 23 de outubro. Neste regresso foi possível vislumbrar aquilo que se avizinha para o futuro da exposição: a internacionalização.

Com a nova proposta do Governo, 'Plano Reativar o Turismo I Construir o Futuro', recentemente aprovado em Resolução do Conselho de Ministros, a DECORHOTEL, como organização com notoriedade e imagem internacional, está assim elegível para receber os apoios concedidos no âmbito do programa 'Portugal Events'.

Este é um momento chave para a DECORHOTEL reforçar a sua posição e confiança junto dos empresários expositores participantes na exposição, possibilitando-os também na sua projeção além-fronteiras.

A Inglaterra, França e Itália, como os países mais maduros no mercado da decoração e idealização de projetos futuristas no ramo de hotelaria podem encontrar na DECORHOTEL os fatores para relançar a sua oferta, com custos mais baixos e qualidade superior.

A DECORHOTEL conseguiu com a sua passagem pela FIL, em Lisboa, reforçar os laços com as marcas expositoras, contribuindo para a realização de parcerias de sucesso entre empresários do setor hoteleiro e investidores do ramo.

O concurso DECORHOTEL Design Award!, promovido pela plataforma digital IF - Ideas Forward em parceria com a DECORHOTEL, inaugura o seu estatuto internacional convidando arquitetos e estudantes da área de todo o Mundo a participar na sua iniciativa.



# CRESCER! AFIRMAR! INVESTIR!



**Por José Vieira Frazão**

PROMOTOR DECORHOTEL

"Quero fazer um agradecimento especial aos investidores. Temos os expositores que acreditam na EXPOSALÃO. Estamos ao serviço dos expositores. Sem eles não há DECORHOTEL. O próximo desafio será a internacionalização."

## A DECORHOTEL EM NÚMEROS



**+ 9 MIL  
VISITANTES**



**+ 10 MIL M2  
DE ESPAÇO**



**+ 200  
EXPOSITORES**



**+ 400  
MARCAS**

# Nova edição no Porto



**POR PAULO AMARAL**

Em outubro de 2022, a DECORHOTEL regressa à cidade do Porto para uma edição que promete fazer história. Depois do sucesso da última passagem da exposição por Lisboa há já 30 empresas estrangeiras com a intenção de participar, apoiando a DECORHOTEL na sua nova missão: a internacionalização. A presença da DECORHOTEL na Invicta promete aumentar a sua dimensão e atrair uma maior número de visitantes. A EXPO ALIMENTA vai decorrer em simultâneo revelando-se uma excelente oportunidade para concretização de negócios entre os investidores do setor. Atualmente, o Porto continua aumentar a sua oferta no setor com a construção de novos hotéis e alojamentos locais.





# Rita Marques

SECRETÁRIA DE ESTADO DO TURISMO

“Uma feira como a DECORHOTEL pode ser interessante mostrar noutras geografias”

TEXTO | ANDRÉ FILIPE OLIVEIRA

**Esteve presente na quarta edição da DECORHOTEL. O que destaca da visita?**

O facto de ter visitado a DECORHOTEL mostra que estamos todos muito comprometidos na retoma do setor do Turismo, que estagnou e parou durante estes largos e duros meses. Estamos confiantes na retoma. Mais do que confiantes acreditamos que Portugal pode sair na frente.

**O que acha da possibilidade de a DECORHOTEL se internacionalizar?**

O Turismo é um setor universal que convida à viagem e descoberta. Quero acreditar que também na indústria dos eventos o Turismo pode dar cartas. Em particular uma feira deste género pode ser interessante de mostrar o que temos

de bom noutras geografias e ajudar Portugal a crescer.

**Como prevê a retoma do setor?**

Este setor tem a capacidade de arrastamento para outros setores de atividades, como a construção civil ou a decoração. Tudo o que gravita à volta do setor do Turismo pode ter este efeito de arrastamento por fruto da retoma.

Encontrámo-nos pouco no ano de 2020 e no primeiro semestre de 2021, mas agora espero que este último trimestre e 2022 seja um período de retoma.

**Qual é o objetivo do Governo?**

Queremos os números de 2019, mas queremos aproveitar esta oportunidade e ter uma agenda de melhor Turismo.

A modern hotel room with a large bed, a sofa, and large windows overlooking a landscape. The room features a minimalist design with a large wooden bed frame, a white sofa, and large windows. The text "ESTAMOS NO CAMINHO DO TURISMO DO FUTURO" is overlaid in the center.

# ESTAMOS NO CAMINHO DO TURISMO DO FUTURO

# CONFIANÇA

MARCAS EXPOSITORAS ELOGIAM A EXPOSIÇÃO



**Maria Antónia  
Conceição**  
Decotelife

"Tive pela primeira vez uma participação na DECORHOTEL através da minha empresa - a Decotelife. Sinto que a exposição correu bem. Em termos de contactos foi muito bom. Gostei do interesse demonstrado por parte das pessoas e também fiquei muito agradada com o número de contactos recolhidos. A exposição proporciona uma facilidade de acesso entre os investidores e expositores. Encontrei uma boa rede de contactos muito interessantes. Acho que se podia potenciar ainda mais o mercado internacional. Já tive um cliente espanhol que me enviou os desenhos daquilo que pretende. Vamos ver como corre este negócio. Esperemos que bem!"



**Adriano  
Campos**  
Ducampos

"A logística da DECORHOTEL correu muito bem. Neste momento pós-exposição, estamos a fazer os contactos. Tivemos muitos contactos. Nunca vamos à espera de negócios porque o nosso mercado tem valores avultados. Ainda assim, houve algum interesse pela venda de cadeiras. As expectativas não estavam muito altas também para não nos desiludirmos, mas conseguimos divulgar a nossa marca e isso é sempre importante. Tivemos contactos com muitos arquitetos e designers de interiores. Fiquei muito agrado com a organização da DECORHOTEL. Trabalhamos juntos há já alguns anos."



# UMA NOVA OPORTUNIDADE PARA LIBERTAR A IMAGINAÇÃO

# INOVAÇÃO

## CONCURSO INTERNACIONAL CHEGA AO MUNDO

A primeira edição do concurso 'DECORHOTEL Design Awards', da plataforma IF em parceria com a DECORHOTEL, chegou ao fim com chave de ouro. Foram avaliadas 94 candidaturas oriundas dos quatro cantos do Mundo, mas só cinco foram distinguidas na cerimónia de entrega dos troféus e prémios, em paralelo com o último dia da DECORHOTEL.

Ao longo de quase um mês, vários arquitetos e estudantes da área inscreveram-se na iniciativa promovida pelo IF em parceria com a DECORHOTEL, mas para a execução do projeto – desenhar um Quarto de Hotel do Futuro – tiveram apenas 30 horas para passar as suas ideias para o papel.

“Colocámos esta iniciativa em prática em tempo recorde. Ponderamos só fazê-lo na próxima edição da DECORHOTEL, mas fomos encorajados a avançar e ainda bem que o fizemos”, destacou Hugo Ferraz do IF.

A Rússia roubou todas as atenções com três projetos a conquistarem os troféus. A primeira classificada foi a arquiteta Oksana Pigina, que foi distinguida com um troféu e um prémio monetário de 1000 euros. A equipa formada pelos arquitetos Tânya Arsenyeva, Dimitri Lartionov e Yuri Boryu conquistou o segundo lugar, tendo recebido 500 euros. A medalha de bronze foi entregue à arquiteta Maria Lepina, que arrecadou o prémio de 250 euros.

Os projetos dos arquitetas Joana Mateus Ferreira (Portugal) e Kristina Babyuk (Rússia) receberam menções honrosas.

A moderação coube a Ângela Leitão, da Anteprojetos. Enquanto Hugo Ferraz e Pedro Hébil, do IF, juntaram-se aos jurados do concurso José Frazão, Promotor da DECORHOTEL, Sara Afonso, arquiteta e CEO Something Imaginary, e o arquiteto Pedro Lebre.



## “Temos as condições para fazer uma nova edição do DECORHOTEL Design Awards”

TEXTO | ANDRÉ FILIPE OLIVEIRA

### **Que balanço faz da primeira edição do DECORHOTEL Design Awards?**

O balanço é manifestamente positivo. Com o tempo de preparação relativamente curto, conseguimos chegar a 22 países com 94 equipas inscritas. O concurso teve uma boa aceitação e receptividade das marcas e profissionais. A importância da arquitetura no setor da hotelaria ficou deveras aqui reforçado. Assim, um concurso de arquitetura ligado à DECORHOTEL mais do que nunca faz sentido. As feiras têm de ser dinâmicas e introduzir inovação e abertura à discussão de ideias.

### **Os projetos apresentados em papel vão passar o plano concreto?**

Seria interessante que isso pudesse acontecer, até para estarem expostas na próxima DECORHOTEL, no entanto isso vai depender da vontade dos parceiros, patrocinadores e marcas.

### **Garante a segunda edição do concurso?**

Da nossa parte existe a vontade de fazer a próxima edição. Depois do balanço final da primeira edição do DECORHOTEL Design Award, temos todas as condições para fazer uma nova edição melhorada com base em todo o aprendizado.



## PRÓXIMOS EVENTOS

Conheça ao pormenor todas as iniciativas promovidas pela Exposalão:



### MOLDPLAS

3 a 6 de novembro 2021  
EXPOSALÃO - Batalha



### EXPOTRANSPORTE

19 a 21 novembro 2021  
EXPOSALÃO - Batalha



### SAGAL EXPO

7 a 9 de março 2022  
FIL - Lisboa



## PRÓXIMOS EVENTOS

Conheça ao pormenor todas as iniciativas promovidas pela Exposalão:



### SAGAL EXPO

7 a 9 de março 2022  
FIL - Lisboa



### TECNIPÃO

27 a 29 de março 2022  
FIL - Lisboa



### EXPO JARDIM

7 a 9 de abril de 2022  
FIL - Lisboa